

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Lumix GX800”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „**Konkurs Lumix GX800**” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Panasonic Marketing Europe GmbH, spółka prawa niemieckiego z siedzibą w Wiesbaden, Niemcy, Hagenauer Strasse 43 (65203), działająca poprzez swój polski oddział pod firmą: Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (adres: 02-583 Warszawa, ul. Wołoska 9A), wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 107-001-60-82, REGON 142346837 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
3. Organizator obsługę Konkursu - w tym m. in. weryfikację zgłoszeń, rozliczenia podatkowe oraz inne czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Konkursu - powierza spółce pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489 (zwanej dalej także: „**They.pl**”).
4. Fundatorem Nagrody (definicja poniżej) w Konkursie jest Organizator.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
7. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
8. Czynności związane z wyłonieniem Laureata (definicja poniżej) prowadzi Organizator.
9. Czynności związane z wydaniem Nagrody prowadzi Organizator.
10. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej www.campaigns.panasonic.eu/pl-konkurs-lumix (dalej także: „**Strona Konkursu**”).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **19 listopada 2020 roku** od chwili udostępnienia na Stronie Konkursie Zadania Konkursowego (definicja poniżej), o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu - i trwa do dnia **10 grudnia 2020 roku do godz. 23:59** (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 10 grudnia 2020 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje Laureatów drogą mailową w dniu **17 grudnia 2020 roku**.

§ 3.

UCZESTNICZY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iii) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (iv) rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, (v) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vi) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, (vii) pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza (dalej także: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz They.pl oraz członkowie najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.

§ 4.

ZASADY KONKURSU.

1. Zadanie Konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na udzieleniu przez Uczestnika opisowej odpowiedzi w języku polskim, maksymalnie 320 znaków (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu) na pytanie konkursowe: *„Fotografia to sposób na opowiadania historii - jaką chciałabyś/chciałbyś opowiedzieć, jeśli to Ty wygrasz aparat”* (dalej także: **„Zadanie Konkursowe”**).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
 - a) rozwiązanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego,
 - b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu,
 - c) wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu,
 - d) pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza.
3. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. udzielił opisowej odpowiedzi w języku polskim na Stronie Konkursu na pytanie konkursowe oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
4. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 4 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w Konkursie (wykonanie Zadania Konkursowego) albo, co niniejszym zastrzega, odrzuci wszystkie zgłoszenia Uczestnika udziału w Konkursie bez konieczności informowania o tym fakcie Uczestnika.
6. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone na Stronie Konkursu w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji

niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

8. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w wizerunek Organizatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
10. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.
11. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazany zostanie spośród wszystkich Uczestników jeden laureat (dalej także: „**Laureat**”), który otrzyma Nagrodę.
12. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór Laureata Konkursu odbędzie się w dniu 11.12.2020 roku, o godz. 12:00. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
13. Kryterium wyboru Laureata jest najciekawsze i najbardziej wyróżniające się Zadanie Konkursowe oraz inwencja twórcza autora.
14. Wyniki Konkursu - po wskazaniu przez Jury Laureata - zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu, a Organizator poinformuje Laureata o przyznaniu Nagrody wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adres e-mail podany przez Laureata podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu.
15. Laureatem może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie.

§ 5.

NAGRODA.

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla Laureata Konkursu (dalej także: „**Nagroda**”), tj.:

Zestaw, w skład którego wchodzi aparat marki Panasonic o symbolu Lumix GX800 oraz torba o symbolu DMW-PS10 o łącznej wartości zestawu 1675 zł (tysiąc sześćset siedemdziesiąt pięć złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody, tj. kwotą 186,10 zł (sto osiemdziesiąt sześć złotych dziesięć groszy), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

2. Zastrzega się, iż niniejszy aparat marki Lumix GX800, może nosić niewielkie ślady użytkowania. Laureatowi przysługiwać będzie gwarancja producenta, na okres 6 miesięcy, licząc od dnia wydania produktu Laureatowi Konkursu.
3. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymanej Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi.
5. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest zgłoszenie się Uczestnika, tj. Laureata do Organizatora Konkursu nie później niż w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w celu podania danych kontaktowych i adresowych. Wiadomość Laureata winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres Organizatora: konkurs@sony.pl.
6. Laureat, któremu przyznano Nagrodę traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy Organizator nie otrzyma od Laureata w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgłoszenia (wiadomości) zawierającej informacje, o których mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu lub niedopełnienia innych warunków określonych w Regulaminie. W takim przypadku Organizator powiadamia Uczestnika (Laureata) o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną wysyланą na adres e-mail podany podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.
7. Przekazanie Nagród nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 30 dni od daty przekazania przez Uczestnika danych, o których mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu, przy czym Laureat zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.
8. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagrody w celach podatkowych.

§ 6.

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, (iii) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1231 z późn. zm.), (iv) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 286 z późn. zm.), (v) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych

odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zadania Konkursowego do celów związanych z Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (vi) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego do ewentualnych innych potrzeb związanych z Konkursem.

4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem wykorzystania Zadania Konkursowego.
5. Uczestnik bezwarunkowo udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania Konkursowego, czy połączenie Zadania Konkursowego z innymi Zadaniem Konkursowymi lub innymi utworami.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na portalach społecznościowych Organizatora, na Stronie Konkursu oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Konkursu, dostawców usług internetowych i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora: 02-583 Warszawa, ul. Wołoska nr 9a, zawierać dopisek „Reklamacja – konkurs Lumix GX800” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9.

DANE OSOBOWE.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem.
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagrody - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”),
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w związku z brzmieniem przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych,

- d) w celach prowadzenia działań marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Odmowa ich podania uniemożliwia również Uczestnikowi otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym w ramach prowadzenia działań marketingowych przez Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
- a) w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,
 - b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
 - c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
 - d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

5. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, nick (identyfikator).
6. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, They.pl, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
7. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo

prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem:

a) Poczta: Panasonic Marketing Europe GMBH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce, Warszawa, 02-583, ul. Wołoska 9a, Polska

b) Telefonicznie: 801 003 532 (połączenia z numerów stacjonarnych) 22 295 37 27 (połączenia z numerów komórkowych) *Opłaty za połączenie pobierane według cenników operatora

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 listopada 2020 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu lub dotyczących Konkursu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.

Warszawa, dnia 19.11.2020